

**دانشکده مدیریت و اطلاع رسانی پزشکی**

پایان نامه جهت اخذ درجه کارشناسی ارشد

رشته .........

شماره طرح: ...........

کد اخلاق: .............

عنوان:

...............

استاد(ان) راهنما:

**دکتر.......**

استاد(ان) مشاور:

**دکتر..........**

نگارش:

**..........**

**...ماه سال 139**

**صفحه تائیدیه داوران**

**صفحه تأییدیه اخلاق**

**صفحه تعهد نامه اصالت پایان نامه**

تقدیم به:

پدر و مادرم

از جناب آقای .../ سرکار خانم ... به خاطر .... سپاسگزاری می‌شود.

**عنوان:........**

**چکیده**

**مقدمه:**.........................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................

**مواد و روش‌ها:** ................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................

**یافته‎ها:** .......................................................................................................................................................................

**نتیجه‎گیری:** .........................................................................................................................................................

**کلیدواژه‏ها:** ...........، .................، ......................، ....................، .................،

چکیده حداكثر تا 250 كلمه معني دار )بدون محاسبه حروف ربط و اضافه( براي پايان نامه هاي كارشناسي ارشد و 300 كلمه براي رساله هاي دكتري تهيه شود. زمان كليه افعال در چكيده، گذشته مي باشد. تعداد كليدواژه ها بين 0 تا 7 مي باشد كه به وسيله ويرگول از همديگر جدا مي شوند.

فهرست مطالب:

[1. فصل اول: معرفي پژوهش 2](#_Toc519676054)

[1-1. مقدمه 2](#_Toc519676055)

[1-2. بيان مسأله و ضرورت اجراي پژوهش 2](#_Toc519676056)

[1-3. اهداف پژوهش 2](#_Toc519676057)

[1-3-1. هدف کلی 2](#_Toc519676058)

[1-3-2. اهداف اختصاصی 2](#_Toc519676059)

[1-3-3. اهداف کاربردی 2](#_Toc519676060)

[1-4. سوالات پژوهش ( در صورت نیاز) 3](#_Toc519676061)

[1-5. فرضیه‎های پژوهش ( در صورت نیاز) 3](#_Toc519676062)

[1-6. تعریف واژه‎ها 3](#_Toc519676063)

[2. فصل دوم: مبانی نظری و پیشینه پژوهش 5](#_Toc519676064)

[2-1. مقدمه 5](#_Toc519676065)

[2-2. مبانی نظری پژوهش 5](#_Toc519676066)

[2-2-1. ؟؟؟؟؟؟ چیست؟ 5](#_Toc519676067)

[2-2-2. ؟؟ و ارتباط آن با ؟؟؟؟؟؟؟ 5](#_Toc519676068)

[2-3. مروری بر پیشینه پژوهش 5](#_Toc519676069)

[2-3-1. پیشینه پژوهش در ایران 5](#_Toc519676070)

[2-3-2. پیشینه پژوهش در خارج 6](#_Toc519676071)

[2-3-3. جمع بندی پیشینه‎های پژوهش 6](#_Toc519676072)

[3. فصل سوم. مواد و روش‎ها 8](#_Toc519676073)

[3-1. نوع مطالعه و روش پژوهش 8](#_Toc519676074)

[3-2. جامعه آماری پژوهش 8](#_Toc519676075)

[3-3. معیارهای ورود و خروج به مطالعه 8](#_Toc519676076)

[3-4. حجم نمونه و روش نمونه‎گیری 8](#_Toc519676077)

[3-5. ابزار و روش گردآوری داده‎ها 8](#_Toc519676078)

[3-6. روایی و پایایی ابزار 8](#_Toc519676079)

[3-7. زمان و مکان انجام پژوهش 9](#_Toc519676080)

[3-8. متغییرهای پژوهش 9](#_Toc519676081)

[3-9. روش تجزیه و تحلیل داده‎ها 9](#_Toc519676082)

[3-10. ملاحظات اخلاقی 9](#_Toc519676083)

[3-11. محدودیت‎ها و مشکلات اجرای پژوهش 9](#_Toc519676084)

[4. فصل چهارم. یافته‎های پژوهش 11](#_Toc519676085)

[4-1. مقدمه 11](#_Toc519676086)

[4-2. یافته‎های توصیفی 11](#_Toc519676087)

[4-3. یافته‎های تحلیلی 11](#_Toc519676088)

[4-3-1. پرسش يا فرضيه 1. ........... 12](#_Toc519676089)

[4-3-2. پرسش يا فرضيه 2 : .............. 12](#_Toc519676090)

[4-3-3. پرسش يا فرضيه 3: .............. 12](#_Toc519676091)

[5. فصل پنجم: بحث، نتیجه گیری و پیشنهادهای پژوهش 14](#_Toc519676092)

[5-1. مقدمه 14](#_Toc519676093)

[5-2. بحث 14](#_Toc519676094)

[5-3. نتیجه‎گیری 14](#_Toc519676095)

[5-4. پیشنهادهای پژوهش 14](#_Toc519676096)

[5-4-1. پیشنهادهای کاربردی 14](#_Toc519676097)

[5-4-2. پیشنهادهایی برای پژوهش‎های آینده 14](#_Toc519676098)

[فهرست منابع 16](#_Toc519676099)

[پیوست1. 18](#_Toc519676100)

**فهرست جدول‎ها:**

[جدول 4- 1. توزیع فراوانی گروه‎های سنی پاسخ‌دهندگان 25](#_Toc465236816)

**فهرست نمودارها:**

[نمودار4-1 میانگین توزیع فراوانی استفاده از منابع اطلاعاتی 16](#_Toc462582500)

**فهرست مقالات مستخرج از پایان نامه:**

فصل اول:

معرفی پژوهش

1. فصل اول: معرفي پژوهش

1-1. مقدمه[[1]](#footnote-1)

.............

1-2. بيان مسأله و ضرورت اجراي پژوهش

.............

1-3. اهداف پژوهش

..........

1-3-1. هدف کلی

...................

1-3-2. اهداف اختصاصی

...................

1-3-3. اهداف کاربردی

...................

1-4. سوالات پژوهش ( در صورت نیاز)

................

1-5. فرضیه‎های پژوهش ( در صورت نیاز)

.................

1-6. تعریف واژه‎ها

................

فصل دوم:

مبانی نظری

2. فصل دوم: مبانی نظری و پیشینه پژوهش

2-1. مقدمه

...................

2-2. مبانی نظری پژوهش

..................

2-2-1. ؟؟؟؟؟؟ چیست؟

........................

2-2-2. ؟؟ و ارتباط آن با ؟؟؟؟؟؟؟

.....................

2-3. مروری بر پیشینه پژوهش

يك پاراگراف به عنوان مقدمه در خصوص اهميت موضوع و وضعيت كمي و كيفي پژوهش‌هاي انجام گرفته شده نوشته شود.......

2-3-1. پیشینه پژوهش در ایران

.....................

2-3-2. پیشینه پژوهش در خارج

.........................

2-3-3. جمع بندی پیشینه‎های پژوهش

.............................

فصل سوم:

روش‌شناسي پژوهش

3. فصل سوم. مواد و روش‎ها

3-1. نوع مطالعه و روش پژوهش

.......................

3-2. جامعه آماری پژوهش

..................

3-3. معیارهای ورود و خروج به مطالعه

.................

3-4. حجم نمونه و روش نمونه‎گیری

...........................

3-5. ابزار و روش گردآوری داده‎ها

.........................

3-6. روایی و پایایی ابزار

............................

3-7. زمان و مکان انجام پژوهش

.............................

3-8. متغییرهای پژوهش

.......................

3-9. روش تجزیه و تحلیل داده‎ها

..................

3-10. ملاحظات اخلاقی

.........................

3-11. محدودیت‎ها و مشکلات اجرای پژوهش

.....................

فصل چهارم:

تجزیه و تحلیل یافته‏ها

4. فصل چهارم. یافته‎های پژوهش

4-1. مقدمه

..................

4-2. یافته‎های توصیفی

.................

جدول 4- . توزیع فراوانی گروه‎های سنی پاسخ‌دهندگان

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| درصد فراوانی تجمعی | درصد فراوانی نسبی | فراوانی | گویه­ها |
| 7/17 | 7/17 | 22 | کمتر از 30 سال |
| 6/72 | 8/54 | 68 | بین 30 تا 39 سال |
| 7/88 | 1/16 | 20 | بین 40 تا 49 سال |
| 100 | 3/11 | 14 | بالاتر از 50 سال |
| 100 | 124 | کل |

4-3. یافته‎های تحلیلی

....................

نمودار4-1. میانگین توزیع فراوانی استفاده از منابع اطلاعاتی

4-3-1. پرسش يا فرضيه 1. ...........

.....................

4-3-2. پرسش يا فرضيه 2 : ..............

........................

4-3-3. پرسش يا فرضيه 3: ..............

....................

فصل پنجم:

نتیجه‏گیری و پيشنهادها

5. فصل پنجم: بحث، نتیجه گیری و پیشنهادهای پژوهش

5-1. مقدمه

...........

5-2. بحث

...........

5-3. نتیجه‎گیری

.........

5-4. پیشنهادهای پژوهش

5-4-1. پیشنهادهای کاربردی

...................

5-4-2. پیشنهادهایی برای پژوهش‎های آینده

.................................

فهرست منابع

فهرست منابع

منابع و مآخذ پايان نامه بايستي بر اساس سياست دانشكده مطابق شيوه نامه ونكوور يا هاروارد تنظيم تهيه شود.

کليه منابع بايد توسط نرم افزار Endnot تهیه شود

منابعی که در این مطالعه به کار رفته‏اند به شرح زیر می‏باشد:

پیوست‎ها

پیوست1.

**Title**

**Abstract**

**Introduction:**…………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………….

**Methods:**……………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………….

**Results:**…………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………

**Conclusion:**……………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………

………………………………………………………………………………………………

**Keywords:** …………, …………….., ………………, …………………..



**Faculty of management and medical information**

A Thesis Submitted in Partial Fulfillment of the Requirement

for the Degree of M.Sc. in ……….

Title:

**………………………………..**

Supervisor(s):

**Dr. ……**

Advisor(s):

**Dr. …..**

**Dr. …..**

By:

**………..**

**October 2016**

**دانشگاه علوم پزشكي اصفهان**

**كاربرگ ترجمان دانش طرح‌هاي پژوهشي (فرم ۲)**

|  |  |
| --- | --- |
| عنوان طرح پژوهشي |  |
| كد طرح |  |
| نام و نام خانوادگی مجري طرح |  |
| دانشكده/مركز تحقيقاتي |  |

**1. مخاطبان طرح پژوهشي چه كساني هستند؟** (منظور از مخاطب افراد يا گروه‌هايي هستند كه بتوانند به طور مستقيم از نتايج طرح استفاده نمايند)

**الف. گیرندگان خدمات سلامت** (مخاطب خود را دقیقأ مشخص کنید. مثلاً مردم، بیماران مبتلا به دیابت نوع 1)

...................................................................................................................................................................................

...................................................................................................................................................................................

...................................................................................................................................................................................

**ب. مدیران‌و سیاست‌گزاران نظام سلامت**(مثلاً مدیران‌بیمارستان، دانشگاه، ‌سازمان‌غذا و دارو، معاونت بهداشتی)

...................................................................................................................................................................................

...................................................................................................................................................................................

..................................................................................................................................................................................

**ج. ارائه‌کنندگان خدمات سلامت** (مثلاً پزشکان، داروسازان، پرستاران، ماماها و غیره)

...................................................................................................................................................................................

...................................................................................................................................................................................

...................................................................................................................................................................................

**د. سرمایه‌گزاران و بخش‌های تولیدی**(مثلاً کارخانجات دارویی، صنایع غذایی، تجهیزات پزشکی و غیره)

...................................................................................................................................................................................

...................................................................................................................................................................................

...................................................................................................................................................................................

**هـ. سایر مخاطبین**(مثلاً سازمان‌های مردم نهاد، خیرین، بهزیستی، آموزش و پرورش، مدیران خارج از نظام سلامت)

...................................................................................................................................................................................

...................................................................................................................................................................................

...................................................................................................................................................................................

**2. اهمیت، روش انجام کار، و یافته‌های طرح پژوهشی خود را به زبان ساده بنویسید:**

**الف. اهمیت موضوع:** ...........................................................................................................................................

...................................................................................................................................................................................

...................................................................................................................................................................................

...................................................................................................................................................................................

**ب. خلاصه روش‌کار:** ............................................................................................................................................

...................................................................................................................................................................................

...................................................................................................................................................................................

...................................................................................................................................................................................

**ج. پیام‌های حاصل از پژوهش خود را به بدون استفاده از واژگان تخصصی و به زبان ساده بنویسید:**

|  |  |
| --- | --- |
| **پیام شماره 1** |  |
| **پیام شماره 2** |  |
| **پیام شماره 3** |  |
| **پیام شماره 4** |  |
| **پیام شماره 5** |  |
| **پیام شماره 6** |  |

**د. پیشنهاد شما برای کاربست نتایج پژوهش چیست؟** (می‌توانید چندین مورد را انتخاب کنید)

* تشکیل جلسه با گروه مخاطب، ذی‌نفعان و استفاده‌کنندگان بالقوه برای معرفی نتایج پژوهش
* انتشار مقاله در مجلات علمی – پژوهشی داخلی
* انتشار مقاله در مجلات علمی – پژوهشی خارجی
* انتشار نتایج پژوهش در روزنامه‌ها و مجلات کثیرالانتشار
* انتشار نتایج در خبرنامه‌ها و بولتن‌های درون‌سازمانی
* ارائه در کنفرانس‌ها و سمینارهای داخلی
* ارائه در کنفرانس‌ها و سمینارهای خارجی
* ارائه یافته‌های پژوهش به خبرنگاران و شرکت در مصاحبه‌ها
* ارسال خلاصه یا گزارش کامل برای گروه‌های هدف
* قرار دادن خلاصه یا گزارش کامل طرح بر روی وب‌سایت برای دسترسی استفاده‌کنندگان بالقوه
* تهیه راهنما، بروشور، کتابچه، و غیره به زبان ساده و متناسب با مخاطبین
* انجام اقدامات لازم برای تجاری‌سازی نتایج پژوهش (ثبت اختراع، عقد قرارداد با صنعت و غیره)
* سایر موارد (لطفاً نام ببرید)

**دانشگاه علوم پزشكي اصفهان**

**فرم ترجمان دانش طرح‌هاي پژوهشي (فرم ۱)**

|  |  |
| --- | --- |
| عنوان طرح پژوهشي |  |
| كد طرح |  |
| نام و نام خانوادگی مجري طرح |  |
| دانشكده/مركز تحقيقاتي |  |

**زمينه:** (مقدمه و هدف پژوهش را حداكثر در 20 كلمه بنويسيد) ....................................................................................

......................................................................................................................................................................

......................................................................................................................................................................

**روش اجرا:** (روش انجام پژوهش را حداكثر در 40 كلمه بنويسد) ..................................................................................

......................................................................................................................................................................

......................................................................................................................................................................

......................................................................................................................................................................

**نتيچه:** (نتيجه و پيام اصلي پژوهش را به زبان ساده و حداكثر در 40 كلمه بنويسد) ...........................................................

......................................................................................................................................................................

......................................................................................................................................................................

1. Introduction [↑](#footnote-ref-1)