



مشخصات درس کارآفرینی در نظام سلامت نیمسال تحصیلی ۱۴۰۵-۱۴۰۶		
عنوان درس: کارآفرینی در نظام سلامت		
شماره درس: ۶۱۲۵۰۲۶		
تعداد و نوع واحد: ۲ واحد، نظری		
رشته و مقطع تحصیلی: مدیریت خدمات بهداشتی درمانی، کارشناسی ارشد (ترم ۳)		
روز و ساعت اجرا: یکشنبه، ۱۰ تا ۱۲		
پیش نیاز درس: ندارد		
تعداد دانشجو:	نماینده دانشجویان:	محل برگزاری کلاس:
مسول درس		
نام و نام خانوادگی: دکتر علیرضا جباری		
آدرس دفتر و شماره تماس: دانشگاه علوم پزشکی اصفهان، دانشکده مدیریت و اطلاع‌رسانی پزشکی، گروه مدیریت و خدمات بهداشتی درمانی، تلفن: ۳۷۹۲۵۱۷۵		
روز و ساعت مراجعه دانشجویان جهت رفع اشکال و سایر موارد: به صورت حضوری: با تعیین وقت قبلی طبق برنامه اعلامی استاد درس به صورت غیر حضوری: از طریق پست الکترونیکی		
آدرس پست الکترونیکی: drjabbaria2014@gmail.com, drjabbaria@yahoo.com		
اهداف و روش‌ها		
شرح درس: کارآفرینی در نظام سلامت به‌عنوان یکی از محرک‌های اصلی نوآوری، بهبود کیفیت خدمات و ایجاد ارزش در حوزه سلامت، نقش بسزایی در توسعه پایدار این نظام دارد. این درس به بررسی مفاهیم پایه کارآفرینی، فرآیند تبدیل ایده به کسب‌وکار، پرورش خلاقیت و نوآوری، شناخت فرصت‌ها، طراحی مدل کسب‌وکار، تدوین طرح تجاری و تقویت مهارت‌های کارآفرینانه فردی و گروهی می‌پردازد. دانشجویان با تحلیل فرصت‌های بازار در نظام سلامت، شناسایی استعدادها و مهارت‌های کارآفرینانه، و سوق دادن نگرش‌ها به سمت تغییر آشنا می‌شوند. همچنین مباحثی نظیر بخش‌بندی بازار، مدل کسب‌وکار، طرح تجاری، عوامل شکست کسب‌وکار و تاب‌آوری در کارآفرینی سلامت مورد بررسی قرار می‌گیرد.		

اهداف کلی درس:

آشنایی دانشجویان با مفاهیم پایه کارآفرینی، فرآیند تبدیل ایده به کسب و کار، پرورش خلاقیت و نوآوری، شناخت فرصت‌ها، طراحی مدل کسب و کار، تدوین طرح تجاری و تقویت مهارت‌های کارآفرینانه فردی و گروهی.

اهداف اختصاصی:

دانشجو باید در پایان این درس بتواند:

۱. حیطه شناختی:

- مفاهیم کارآفرینی را بیان نماید.
- چگونگی تشخیص فرصت‌ها و تولید ایده‌ها را بیان نماید.
- تحلیل امکان‌سنجی را بداند.
- توسعه مدل کسب و کار را بیان نماید.
- تحلیل صنعت و رقبا را بداند.
- طرح کسب و کار را نگارش نماید.
- عوامل شکست کسب و کار را بیان نماید.
- طرح تجاری را بشناسد.

۲. حیطه نگرشی:

- نسبت به اهمیت کارآفرینی در نظام سلامت و نقش آن در بهبود خدمات حساسیت نشان دهد.
- به شناسایی فرصت‌های کارآفرینانه در حوزه سلامت علاقه‌مند شود.
- مسئولیت‌پذیری در قبال یادگیری مستمر و توسعه مهارت‌های کارآفرینانه را بپذیرد.
- به اهمیت کار تیمی و مشارکت در پروژه‌های کارآفرینانه توجه کند.

۳. حیطه مهارتی:

- بتواند یک ایده کارآفرینانه در حوزه سلامت را شناسایی و ارزیابی کند.
- مدل کسب و کار برای یک ایده سلامت طراحی نماید.
- طرح تجاری مقدماتی برای یک کسب و کار سلامت تدوین کند.
- مهارت ارایه شفاهی و کتبی طرح کسب و کار را کسب نماید.

روش تدریس:

سخنرانی همراه با اسلاید، پرسش و پاسخ و ارایه‌ی کلاسی برای جلسات حضوری و همزمان. بارگذاری محتوا در سامانه نوید، تکلیف، آزمون و گفتگو برای جلسات غیرهمزمان.

وسایل و تجهیزات آموزشی مورد نیاز:

رایانه/ لپ‌تاپ، کلاس درس، ویدیو پروژکتور، هدفون، میکروفون، وب‌کم، اینترنت، سامانه آموزش مجازی نوید.

روش ارزشیابی:

۱- ارزشیابی تکوینی: آزمونک (کوئیز) کلاسی، ارایه کلاسی، مشارکت در بحث‌ها و فعالیت‌های کلاسی

۲- ارزشیابی پایانی: آزمون پایان‌ترم

ردیف	فعالیت	نمره از ۲۰
۱	آزمونک (کوئیز) کلاسی؛ برای هر آزمون	۰.۵
۲	ارایه کلاسی؛ برای هر ارایه کلاسی	۲
۳	امتحان پایان ترم	باقیمانده نمره

سیاست‌ها و قوانین درس:

در جلسه‌ی اول با مشارکت دانشجویان تدوین می‌گردد.

نحوه مشارکت فعال فراگیران:

دانشجویان با حضور فعال در کلاس، مشارکت در بحث و تبادل نظر، پاسخ‌گویی به پرسش‌های مطرح‌شده، طرح پرسش و ارایه دیدگاه‌های خود در مباحث درسی در فرآیند یادگیری مشارکت خواهند داشت. در مواردی که مباحث از قبل مشخص شده است (به‌عنوان مثال، تحلیل تحلیل صنعت و رقبا)، دانشجویان می‌بایست قبل از کلاس مباحث مربوطه را مطالعه نمایند و در کلاس پیرامون موضوع مربوطه در بحث و پرسش و پاسخ مشارکت کرده و نظرات خود را بیان نمایند.

شرح وظایف نماینده کلاس:

۱- نماینده کلاس به‌عنوان پل ارتباطی بین دانشجویان، استاد و آموزش دانشکده، در زمینه هماهنگی امور آموزشی و پیگیری مسایل و مشکلات درسی فعالیت نماید.

۲- نماینده موظف است زمان تشکیل، عدم تشکیل کلاس‌ها و همچنین برگزاری کلاس‌های جبرانی را پس از هماهنگی با آموزش دانشکده و استاد، به اطلاع دانشجویان برساند.

۳- نماینده موظف است قبل از شروع کلاس، الزامات عمومی و اختصاصی برگزاری کلاس‌ها (حضور، مجازی همزمان) را با ذی‌نقشان (استاد، خدمات آموزش، واحد فناوری اطلاعات و ارتباطات (ICT)) را هماهنگ نماید.

منابع درس

منابع اصلی:

منابع اصلی (فارسی):

۱. احمدپور داریانی، محمود (۱۴۰۰). کارآفرینی: تعاریف، مفاهیم و الگوها. تهران: انتشارات دانشگاه تهران.
۲. مقیمی، سید محمد (۱۳۹۹). اصول کارآفرینی و ایجاد کسب و کارهای کوچک. تهران: سازمان مطالعه و تدوین کتب علوم انسانی دانشگاه‌ها (سمت).

منابع کمکی (فارسی):

۳. احمدی، رضا؛ کریمی، زهرا؛ و حسینی، فاطمه (۱۴۰۱). مدیریت کارآفرینی و نوآوری. تهران: انتشارات پیام نور.
۴. جهانگیری، زهرا و نصیری، ابراهیم (۱۳۹۸). طرح کسب و کار. تهران: نشر آموخته.
۵. نوری، علی (۱۴۰۰). مدل کسب و کار و بوم ناب. اصفهان: انتشارات مهربان.

منابع اصلی (انگلیسی):

6. Kuratko, D. F., & Hodgetts, R. M. (2018). Entrepreneurship: Theory, Process, and Practice (10th ed.). Boston, MA: Cengage Learning.
7. Osterwalder, A., & Pigneur, Y. (2010). Business Model Generation: A Handbook for Visionaries, Game Changers, and Challengers. Hoboken, NJ: John Wiley & Sons.

منابع کمکی (انگلیسی):

8. Barringer, B. R., & Ireland, R. D. (2019). Entrepreneurship: Successfully Launching New Ventures (6th ed.). Boston, MA: Pearson Education.
9. Drucker, P. F. (2007). Innovation and Entrepreneurship: Practice and Principles. New York, NY: Harper Business.
10. Ries, E. (2011). The Lean Startup: How Today's Entrepreneurs Use Continuous Innovation to Create Radically Successful Businesses. New York, NY: Crown Publishing Group.

جدول زمان بندی ارایه ی درس کارآفرینی در نظام سلامت

جلسه	موضوع	مدرس	نوع کلاس	منبع
۱	مقدمه، توجیه دانشجویان درباره ی طرح درس	دکتر علیرضا جباری	حضورى	منابع اصلی
۲	مفاهیم پایه کارآفرینی (مفهوم کارآفرینی، اهمیت کارآفرینی، ویژگی های کارآفرینان، فرآیند کارآفرینی)	دکتر علیرضا جباری با مشارکت فعال دانشجویان	حضورى	منابع اصلی
۳	خلاقیت و نوآوری (مفاهیم پایه خلاقیت، مراحل و فرآیند خلاقیت و نوآوری، تکنیک های ایجاد و افزایش خلاقیت، موانع خلاقیت) + فعالیت عملی	دکتر علیرضا جباری با مشارکت فعال دانشجویان	حضورى	منابع اصلی
۴	پایش و فرصت (تعاریف پایه و مفاهیم فرصت، فرآیند ایده یابی، امکان سنجی اولیه)	دکتر علیرضا جباری با مشارکت فعال دانشجویان	حضورى	منابع اصلی
۵	بخش بندی بازار	دکتر علیرضا جباری با مشارکت فعال دانشجویان	حضورى	منابع اصلی
۶	مدل کسب و کار	دکتر علیرضا جباری با مشارکت فعال دانشجویان	حضورى	منابع اصلی
۷	مدل کسب و کار	دکتر علیرضا جباری با مشارکت فعال دانشجویان	حضورى	منابع اصلی
۸	مدل کسب و کار	دکتر علیرضا جباری با مشارکت فعال دانشجویان	حضورى	منابع اصلی
۹	مدل کسب و کار	دکتر علیرضا جباری با مشارکت فعال دانشجویان	حضورى	منابع اصلی
۱۰	آشنایی با طرح تجاری	دکتر علیرضا جباری با مشارکت فعال دانشجویان	حضورى	منابع اصلی
۱۱	آشنایی با طرح تجاری	دکتر علیرضا جباری با مشارکت فعال دانشجویان	حضورى	منابع اصلی
۱۲	آشنایی با طرح تجاری	دکتر علیرضا جباری با مشارکت فعال دانشجویان	حضورى	منابع اصلی
۱۳	عوامل شکست کسب و کار	دکتر علیرضا جباری با مشارکت فعال دانشجویان	حضورى	منابع اصلی
۱۴	جمع بندی	دکتر علیرضا جباری با مشارکت فعال دانشجویان	حضورى	منابع اصلی
۱۵	ارایه کار گروهی گروه اول	دانشجویان	حضورى	-
۱۶	ارایه کار گروهی گروه دوم	دانشجویان	حضورى	-
۱۷	ارایه کار گروهی گروه سوم	دانشجویان	حضورى	-