

دانشکده مدیریت و اطلاع‌رسانی پزشکی
گروه آموزشی: کتابداری و اطلاع‌رسانی پزشکی
نیمسال اول ۹۸-۹۹



مشخصات درس
عنوان درس: علوم ارتباطات
شماره درس: ۶۱۳۶۵۳
تعداد و نوع واحد: ۲ واحد نظری
رشته و مقطع تحصیلی: کتابداری و اطلاع‌رسانی پزشکی - دکترای تخصصی
روز و ساعت اجرا: دوشنبه، ۱۴-۱۶
پیش نیاز درس: ندارد
مسئول درس
نام و نام خانوادگی: دکتر فیروزه زارع فراشبندی (مسئول درس)
آدرس دفتر و شماره تماس: دانشکده مدیریت و اطلاع‌رسانی پزشکی - طبقه دوم - اتاق ۳۳۴ تلفن: ۳۷۹۲۵۱۶۲ (دکتر زارع فراشبندی)
آدرس پست الکترونیکی: f_zare@mng.mui.ac.ir
اهداف و روش‌ها
هدف کلی درس: آشنایی با مسائل مربوط به برقراری ارتباط میان انسان-انسان، انسان-ماشین و ماشین-ماشین
اهداف رفتاری: دانشجو در پایان نیم سال باید بتواند:
۱. فرآیند ارتباطی را تعریف کند و عناصر متشکله آن را بشناسد.
۲. عوامل و موانع برقراری ارتباط و ویژگی‌های ارتباط‌های انسانی را بشناسد و معرفی کند.
۳. اهمیت، نقش و انواع بازخورد در ارتباط را توضیح دهد.
۴. انواع ارتباطات را بشناسد.
۵. با مکاتب، نظریه‌های ارتباطی و مدل‌های مختلف ارتباطات آشنا شود.
۶. ویژگی‌های ارتباط انسان و ماشین را بشناسد.
۷. نقش انسان به عنوان فرستنده، میانجی و دریافت‌کننده را تعریف کند.
۸. ویژگی‌های ارتباط ماشین با ماشین و نقش انسان در ارتباط با ماشین را تعریف کند.
۹. رابطه ارتباطات با افکار عمومی، رسانه‌های همگانی، وسایل ارتباط جمعی و روابط عمومی را با تأکید بر کتابخانه‌ها بداند.
۱۰. تأثیر تبلیغات را در جامعه تحلیل کند.
۱۱. کاربرد ارتباطات در کتابداری و اطلاع‌رسانی و شباهت‌های آن دو را بداند.
۱۲. اثرگذاری پیام‌های ارتباطی را تحلیل کند.
۱۳. چهار کهکشان ارتباطی را بشناسد.
۱۴. با ارتباطات علمی آشنا شود.
۱۵. مصورسازی اطلاعات را بداند.

روش تدریس: سخنرانی - پرسش و پاسخ - استفاده از ایمیل و تلگرام
وسایل و تجهیزات آموزشی مورد نیاز: تابلو - نرم افزار پاورپوینت - دسترسی به اینترنت
روش ارزشیابی: انجام تکالیف کلاسی در طول ترم - یک ارائه کلاسی در میان ترم - امتحان پایان ترم - ارائه یک پیش نویس مقاله
سیاست‌ها و قوانین درس: ۱. حضور مرتب و به موقع و نیز انجام تکالیف هر جلسه (۳ نمره) ۲. ارائه مطلب کلاسی تعیین شده و ارائه پیش نویس مقاله (۷ نمره) ۳. پایان ترم (۱۰ نمره)
منابع اصلی درس
1- Boss, Rihard W.. Telecommunications for Library Management New York: Knowledge industry publications, last edition. 2- Busch, John A. & Busch, Gladys M. Sociocybernetics , A Perspective for Living in Complexity . Indiana: Social Systems last edition. 3- Cover, Thomas M. & Thomas . Joy A. Elements of information Theory. New York: John Wiley, last edition. 4- Gray, R.M. Entropy & Information Theory . New York: Springer Verlag, last edition. 5- Jackendoff .Ray S. Consciousness and the Computational Mind . Cambridge. MIT Press, last edition.. 6- Nelson Jones , Richard . Human Relationships : A Skills Approach. Pacific Grove: Ople publishing Company, last edition. 7- Shackel . B. & Richardson S.,eds. Human Factors for Information Usability . Cambridge : Cambridge University Press. last edition. 8- Irappl, Robert. Cybernetics: Theory and Applications. New York: Hemisphere, last edition 9-Irappl, Robert. Cybernetics: Theory and System 1990. River Edge: World Scientific Publishing Company, last edition. 10 -Villanueva, Enrique .Information. Sémantiques & Enrique. Information, Semantics & Epistemology . Oxford : `Blackwell, last edition. 11-Miller, Kathrin.Communicatin Theories: Perspective, Processes, and Contexts. Mac Graw-hill Publisher , last edition. 12-Mowlana, Hamid . Global information and World Communication: New frontiers in international relations.. Saye publication, last edition. ۱۳- شکرخواه، یونس. روزنامه نگاری سایبر: جامعه اطلاعاتی و آزادی بیان. آخرین ویرایش. ۱۴- رویکردهای مقایسه ای جامعه شناسی، انسانشناسی و ارتباطات. دنیس بارتلز [و دیگران]. آخرین ویرایش. ۱۵- محسنیان راد، مهدی. ارتباط شناسی (ارتباطات انسانی، میان فردی و فردی، گروهی و اجتماعی). آخرین ویرایش. ۱۶- محسنیان راد، مهدی. ایران در چهار کهکشان ارتباطی: سیر تحول تاریخ ارتباطات در ایران، از آغاز تا امروز. آخرین ویرایش.
منبع مفید و کمک کننده به یادگیری بهتر
۱۷. مقالات فارسی و انگلیسی مرتبط با درس

جدول زمان بندی درس

جلسه	موضوع	مدرس/مدرسین
اول	معارفه - تعیین سطح کلاس - ارائه طرح درس و مباحث مقدماتی درس تعریف و مفاهیم فرآیند ارتباطی/عناصر متشکله فرآیند ارتباطی	دکتر زارع فراشبندی
دوم	اهمیت، نقش و انواع بازخورد در ارتباط عوامل و موانع برقراری ارتباط	دکتر زارع فراشبندی
سوم	انواع تعامل و ارتباط (انسان - انسان، ماشین - ماشین، انسان - ماشین)	دکتر زارع فراشبندی
چهارم	انواع ارتباطات (کلامی/ غیر کلامی/ بین فردی/ اجتماعی/ فرهنگی/ بین فرهنگی/ مجازی) مهارت‌های ارتباطی با تأکید بر کاربرد آن‌ها در کتابخانه	دکتر زارع فراشبندی
پنجم	ارتباط اجتماعی (تعریف، اهمیت، انواع، عناصر، نظریه‌ها) ارتباطات در گروه‌های خاص (کودکان/ زنان/ کشورها)	دکتر زارع فراشبندی
ششم	جامعه اطلاعاتی و نظریه‌های آن (تحلیل مکلاپ، پیش‌بینی اجتماعی بل، سایر نظریه‌ها) آزادی اطلاعات، آزادی بیان و مصوبات آن	دکتر زارع فراشبندی
هفتم	خبر و خبرنگاری/ روزنامه‌نگاری پروژه‌های کتابخانه	دکتر زارع فراشبندی
هشتم	ویژگی‌های ارتباط ماشین با ماشین و نقش انسان در ارتباط با ماشین ویژگی‌های ارتباط انسان و ماشین	دکتر زارع فراشبندی
نهم	مکاتب، نظریه‌ها و مدل‌های ارتباطاتی	دکتر زارع فراشبندی
دهم	وسایل ارتباط جمعی و رسانه‌های گروهی اثرگذاری پیام‌های ارتباطی (افکار عمومی و تبلیغات)	دکتر زارع فراشبندی
یازدهم	چهار کهکشان ارتباطی (شفاهی/ دارمانی/ گوتنبرگ/ مارکنی)	دکتر زارع فراشبندی
دوازدهم	ادامه چهار کهکشان ارتباطی (شفاهی/ دارمانی/ گوتنبرگ/ مارکنی)	دکتر زارع فراشبندی
سیزدهم	ارتباطات، ارتباطات علمی و روابط عمومی: شباهت‌ها و تفاوت‌ها روابط عمومی در کتابخانه‌ها	دکتر زارع فراشبندی
چهاردهم	کاربرد ارتباطات در کتابداری و اطلاع‌رسانی و شباهت‌های آن دو مصورسازی اطلاعات	دکتر زارع فراشبندی
پانزدهم	ارائه موضوع تعیین شده توسط دانشجو و تحلیل آن با همکاری استاد	دکتر زارع فراشبندی
شانزدهم	ارائه پیش‌نویس اولیه مقاله توسط دانشجو و رفع نواقص آن با همکاری استاد	دکتر زارع فراشبندی
هفدهم	امتحان پایان ترم	دکتر زارع فراشبندی