

دانشکده مدیریت و اطلاع‌رسانی پزشکی

گروه آموزشی: مدیریت خدمات بهداشتی درمانی



مشخصات درس
عنوان درس: اقتصاد پزشکی (سلامت)
شماره درس: ۰۲
تعداد و نوع واحد: ۲ واحد (نظری):
رشته و مقطع تحصیلی: مدیریت خدمات بهداشتی درمانی، کارشناسی
ساعت اجرا: سه شنبه،
پیش نیاز درس: -
مسئول درس
نام و نام خانوادگی: مریم معینی
آدرس دفتر و شماره تماس:
آدرس پست الکترونیکی: mmoeini1387@gmail.com
اهداف و روش‌ها
هدف کلی درس: آشنایی دانشجویان با مسائل مهم اقتصاد بهداشت و درمان و کاربرد ابزار و تئوریهای اقتصادی برای حل مسائل بخش بهداشت و درمان
اهداف رفتاری: در پایان دوره از دانشجویان انتظار می‌رود: ۱- مفاهیم اساسی و زیربنایی اقتصاد خرد و کلان را بشناسد. ۲- مفاهیم اساسی و زیربنایی اقتصاد بهداشت را بشناسد. ۳- وجه تمایز بخش بهداشت را با سایر بخش‌های اقتصاد بشناسد. ۴- با مفاهیم عرضه و تقاضا کالاها و خدمات بهداشتی و بازارهای مرتبط با آن آشنا باشد. ۵- با روش‌های ارزیابی اقتصادی پروژه‌های بهداشتی آشنا باشد.
روش تدریس: سخنرانی
وسایل و تجهیزات آموزشی مورد نیاز: وایت‌برد و کامپیوتر
روش ارزشیابی: - فعالیت‌های کلاسی و رعایت نظم و حضور مفید: ✓ - امتحان میان‌ترم: ✓ - امتحان پایان‌ترم: ✓

سیاست‌ها و قوانین درس: جدیت دانشجویان در انجام تکالیف، مشارکت در مباحث کلاس، حضور بموقع و وقت‌شناسی

منابع درس

1- Introduction to health economics, second edition, edited by Lorna Guinness and Virginia Wismeman

جدول زمان بندی درس

جلسه	موضوع	مدرس
اول	مروری بر مفاهیم اقتصاد خرد، مساله کمیابی، هزینه فرصت، اقتصاد دستوری و اقتصاد هنجاری	مریم معینی
دوم	مروری بر مفاهیم اقتصاد کلان با تمرکز بر جایگاه بخش بهداشت و درمان	مریم معینی
سوم	معرفی اقتصاد بهداشت: اقتصاد، توسعه و بهداشت در قرون اخیر در کشورهای توسعه یافته و در حال توسعه	مریم معینی
چهارم	تفاوت بخش بهداشت و درمان با سایر بخش های اقتصادی : سلامتی به عنوان حق انسان ها، اطلاعات نامتقارن در بخش سلامت ، آثار خارجی مرتبط با سلامت و کالاهای بهداشتی	مریم معینی
پنجم	تفاوت بخش بهداشت و درمان با سایر بخش های اقتصادی : سلامت به عنوان کالای عمومی	مریم معینی
ششم	ادامه مطالب جلسه قبل	مریم معینی
هفتم	نقش دولت در بازار خدمات بهداشتی درمانی	مریم معینی
هشتم	تقاضای خدمات بهداشتی درمانی	مریم معینی
نهم	عرضه خدمات بهداشتی درمانی ، هزینه های تولید در کوتاه مدت و بلندمدت	مریم معینی
دهم	بازار خدمات بهداشتی ، کارایی بازاری در بخش بهداشت و درمان	مریم معینی
یازدهم	تامین مالی در بخش بهداشت و درمان	مریم معینی

دوازدهم	عرضه و تقاضای بیمه های درمان	مریم معینی
سیزدهم	چرا بازارهای بیمه با مساله شکست بازار مواجهند؟	مریم معینی
چهاردهم	ارزیابی اقتصادی پروژه های بهداشتی: اندازه گیری هزینه ها	مریم معینی
پانزدهم	ارزیابی اقتصادی پروژه های بهداشتی: اندازه گیری پیامدها	مریم معینی
شانزدهم	ارزیابی اقتصادی پروژه های بهداشتی: تصمیم گیری	مریم معینی
هفدهم	جمع بندی مطالب	مریم معینی