



## دانشکده مدیریت و اطلاع‌رسانی پزشکی

### گروه آموزشی: کتابداری و اطلاع‌رسانی پزشکی

نیمسال دوم ۱۴۰۳-۱۴۰۲

مشخصات درس	
عنوان درس:	جامعه‌شناسی اطلاعات
شماره درس:	-
تعداد و نوع واحد:	۲ واحد نظری
رشته و مقطع تحصیلی:	کتابداری و اطلاع‌رسانی پزشکی - کارشناسی پیوسته
ساعت اجرا:	۳۴ ساعت نظری
پیش نیاز درس:	-
مسئول درس	
نام و نام خانوادگی:	دکتر محمدرضا سلیمانی
آدرس دفتر و شماره تماس:	دانشکده مدیریت و اطلاع‌رسانی پزشکی، گروه کتابداری و اطلاع‌رسانی پزشکی، تلفن داخلی: ۵۱۵۹
آدرس پست الکترونیکی:	soleymani@mng.mui.ac.ir
اهداف و روش‌ها	
هدف کلی درس:	آشنایی دانشجویان با علم و مفاهیم جامعه‌شناسی، نقش اطلاعات در جامعه و شکل‌گیری جامعه اطلاعاتی
اهداف رفتاری:	انتظار می‌رود دانشجویان در پایان درس بتوانند: <ul style="list-style-type: none"><li>- جامعه‌شناسی را تعریف کرده و حوزه فعالیت آن را توضیح دهند؛</li><li>- در خصوص توسعه و توسعه پایدار بحث کنند؛</li><li>- عوامل مؤثر بر تولید و مصرف اطلاعات را بیان کنند؛</li><li>- جامعه اطلاعاتی، ویژگی‌ها و نظریه‌های آن را توضیح دهند؛</li><li>- در خصوص تاثیر متقابل کتابخانه و تحولات اجتماعی بحث کنند؛</li><li>- در خصوص رسانه‌های اجتماعی با تاکید بر فناوری‌های ارتباطی و نقش آنها در جامعه بحث کنند.</li></ul>
روش تدریس:	سخنرانی، بحث گروهی
وسایل و تجهیزات آموزشی مورد نیاز:	رایانه و ویدئو پروژکتور، سامانه مدیریت یادگیری (LMS)
روش ارزشیابی:	
سیاست‌ها و قوانین درس:	حضور به موقع در کلاس، انجام به موقع تکالیف درسی
منابع درس	
	<ul style="list-style-type: none"><li>- نوکاریزی، محسن؛ نارمنجی، سیدمهدی. آشنایی با اطلاعات و ارتباطات. تهران: سمت، ۱۳۹۲.</li><li>- هیل، مایک. تاثیر اطلاعات بر جامعه: بررسی ماهیت، ارزش و کاربرد اطلاعات. ترجمه محسن نوکاریزی. تهران: چاپار، ۱۳۸۱.</li><li>- شعبانی، احمد و مظفر چشمه‌سهرابی. علم اطلاعات و جامعه اطلاعاتی. تهران: دبیرش، ۱۳۸۶.</li><li>- طاهری، عباس. رسانه‌های همگانی و دوران اطلاعات. تهران: پویند، ۱۳۷۹.</li><li>- محسنی، منوچهر. جامعه‌شناسی جامعه اطلاعاتی. تهران: دیدار، ۱۳۸۰.</li></ul>

## جدول زمان بندی درس

مدرس	موضوع	هفته
دکتر محمدرضا سلیمانی	تعریف، اهمیت و فایده علم جامعه‌شناسی و حیطه‌های مطالعاتی آن	اول
دکتر محمدرضا سلیمانی	تأثیر اطلاعات بر ساختارهای فرهنگی، سیاسی، اجتماعی و اقتصادی جامعه	دوم
دکتر محمدرضا سلیمانی	مفاهیم مرتبط با اطلاعات، انفجار و آلودگی اطلاعات	سوم
دکتر محمدرضا سلیمانی	نقش کتابخانه‌ها در جامعه اطلاعاتی	چهارم
دکتر محمدرضا سلیمانی	سرانه مطالعه و عوامل مؤثر بر آن	پنجم
دکتر محمدرضا سلیمانی	جامعه اطلاعاتی و ویژگی‌های آن	ششم
دکتر محمدرضا سلیمانی	آزادی بیان و سانسور	هفتم
دکتر محمدرضا سلیمانی	امتحان میان ترم	هشتم
دکتر محمدرضا سلیمانی	مالکیت مادی و معنوی	نهم
دکتر محمدرضا سلیمانی	شکاف اطلاعاتی و دیجیتال در جامعه	دهم
دکتر محمدرضا سلیمانی	رسانه‌های همگانی در جامعه اطلاعاتی و سواد رسانه‌ای	یازدهم
دکتر محمدرضا سلیمانی	شبکه‌های اجتماعی	دوازدهم
دکتر محمدرضا سلیمانی	آموزش در جامعه اطلاعاتی	سیزدهم
دکتر محمدرضا سلیمانی	تبلیغات در جامعه اطلاعاتی	چهاردهم
دکتر محمدرضا سلیمانی	اطلاعات، شبه اطلاعات و ضد اطلاعات	پانزدهم
دکتر محمدرضا سلیمانی	حریم خصوصی در جامعه اطلاعاتی	شانزدهم
دکتر محمدرضا سلیمانی	ارتباطات علمی	هفدهم