


| | |
|--|---|
| <p>دانشکده مدیریت و اطلاع‌رسانی پزشکی</p> <p>گروه آموزشی: کتابداری و اطلاع‌رسانی پزشکی</p> <p>نیم‌سال دوم ۱۴۰۳-۱۴۰۴</p> |  |
|--|---|

| |
|--|
| مشخصات درس |
| عنوان درس: جامعه‌شناسی اطلاعات |
| شماره درس: - |
| تعداد و نوع واحد: ۲ واحد نظری |
| رشته و مقطع تحصیلی: کتابداری و اطلاع‌رسانی پزشکی - کارشناسی پیوسته |
| ساعت اجرا: ۳۴ ساعت نظری |
| پیش‌نیاز درس: - |
| مسئول درس |
| نام و نام خانوادگی: دکتر محمدرضا سلیمانی |
| آدرس دفتر و شماره تماس: دانشکده مدیریت و اطلاع‌رسانی پزشکی، گروه کتابداری و اطلاع‌رسانی پزشکی، تلفن داخلی: ۵۱۵۹ |
| آدرس پست الکترونیکی: soleymani@mng.mui.ac.ir |
| اهداف و روش‌ها |
| هدف کلی درس: آشنایی دانشجویان با علم و مفاهیم جامعه‌شناسی، نقش اطلاعات در جامعه و شکل‌گیری جامعه اطلاعاتی |
| اهداف رفتاری: انتظار می‌رود دانشجویان در پایان درس بتوانند: |
| - جامعه‌شناسی را تعریف کرده و حوزه فعالیت آن را توضیح دهند؛ |
| - در خصوص توسعه و توسعه پایدار بحث کنند؛ |
| - عوامل مؤثر بر تولید و مصرف اطلاعات را بیان کنند؛ |
| - جامعه اطلاعاتی، ویژگی‌ها و نظریه‌های آن را توضیح دهند؛ |
| - در خصوص تأثیر متقابل کتابخانه و تحولات اجتماعی بحث کنند؛ |
| - در خصوص رسانه‌های اجتماعی با تأکید بر فناوری‌های ارتباطی و نقش آنها در جامعه بحث کنند. |
| روش تدریس: سخنرانی، بحث گروهی |
| وسایل و تجهیزات آموزشی مورد نیاز: رایانه و ویدئو پروژکتور، سامانه مدیریت یادگیری (LMS) |
| روش ارزشیابی: |
| سیاست‌ها و قوانین درس: حضور به موقع در کلاس، انجام به موقع تکالیف درسی |
| منابع درس |
| - نوکریزی، محسن؛ نارمنجی، سیدمهدی. آشنایی با اطلاعات و ارتباطات. تهران: سمت، ۱۳۹۲. |
| - هیل، مایک. تأثیر اطلاعات بر جامعه: بررسی ماهیت، ارزش و کاربرد اطلاعات. ترجمه محسن نوکریزی. تهران: چاپار، ۱۳۸۱. |
| - شعبانی، احمد و مظفر چشمه‌سهرابی. علم اطلاعات و جامعه اطلاعاتی. تهران: دبیزش، ۱۳۸۶. |
| - طاهری، عباس. رسانه‌های همگانی و دوران اطلاعات. تهران: پویند، ۱۳۷۹. |
| - محسنی، منوچهر. جامعه‌شناسی جامعه اطلاعاتی. تهران: دیدار، ۱۳۸۰. |

جدول زمان بندی درس

| مدرس | موضوع | هفته |
|----------------------|---|---------|
| دکتر محمدرضا سلیمانی | معرفی درس؛ مفاهیم مرتبط با علم جامعه‌شناسی | اول |
| دکتر محمدرضا سلیمانی | تاثیر اطلاعات بر ساختارهای فرهنگی، سیاسی، اجتماعی و اقتصادی جامعه | دوم |
| دکتر محمدرضا سلیمانی | جهانی‌شدن و اطلاعات | سوم |
| دکتر محمدرضا سلیمانی | جامعه اطلاعاتی و ویژگی‌های آن | چهارم |
| دکتر محمدرضا سلیمانی | اینترنت و تغییرات اجتماعی | پنجم |
| دکتر محمدرضا سلیمانی | شبکه‌های اجتماعی | ششم |
| دکتر محمدرضا سلیمانی | اطلاعات، شبه اطلاعات و ضد اطلاعات | هفتم |
| دکتر محمدرضا سلیمانی | رسانه‌های همگانی در جامعه اطلاعاتی و سواد رسانه‌ای | هشتم |
| دکتر محمدرضا سلیمانی | شکاف اطلاعاتی و شکاف دیجیتال | نهم |
| دکتر محمدرضا سلیمانی | نقش کتابخانه‌ها در عدالت اجتماعی | دهم |
| دکتر محمدرضا سلیمانی | حریم خصوصی در جامعه اطلاعاتی | یازدهم |
| دکتر محمدرضا سلیمانی | آزادی بیان و سانسور | دوازدهم |
| دکتر محمدرضا سلیمانی | آموزش در جامعه اطلاعاتی | سیزدهم |
| دکتر محمدرضا سلیمانی | تبلیغات در جامعه اطلاعاتی | چهاردهم |
| دکتر محمدرضا سلیمانی | مالکیت مادی و معنوی در عصر دیجیتال | پانزدهم |
| دکتر محمدرضا سلیمانی | ارتباطات علمی | شانزدهم |
| دکتر محمدرضا سلیمانی | جمع‌بندی مطالب دوره | هفدهم |