

## برنامه‌ی راهبردی دانشکده‌ی مدیریت و اطلاع‌رسانی پزشکی ۱۳۹۷-۱۳۹۳

۱. تدوین چشم‌انداز، مأموریت، اهداف بلندمدت و ارزش‌های محوری
۲. راهبرد‌های وظیفه‌ای دانشکده‌ی مدیریت و اطلاع‌رسانی پزشکی
۳. اهداف عملیاتی و برنامه‌های عملیاتی (Action Plans)

### ۱- بیانیه‌ی مأموریت، چشم‌انداز، اهداف و ارزش‌های دانشکده‌ی مدیریت و اطلاع‌رسانی پزشکی

#### • مأموریت

تربیت نیروی انسانی مومن و متعهد در رشته‌های تخصصی مدیریت خدمات بهداشتی درمانی، مدیریت فناوری اطلاعات سلامت و کتابداری پزشکی، و انجام پژوهش‌های کاربردی در زمینه‌ی رشته‌های تخصصی برای پاسخگویی به چالش‌های نظام سلامت به منظور دستیابی به حفظ و ارتقای سلامت جامعه

#### • چشم‌انداز

دانشکده‌ی مدیریت و اطلاع‌رسانی پزشکی دانشکده‌ی پیشرو در آموزش، تولید و ترویج علم نافع، گسترش مرزهای دانش و فناوری در مقیاس جهانی با مرجعیت علمی و هویت اسلامی و انقلابی در کشور، و در تعاملی پویا و سازنده با مراکز علمی و بهداشتی-درمانی ملی و فراملی است.

#### • اهداف راهبردی دانشکده

۱. ایجاد محیط یادگیری پویا و خلاق و پرورش دانش‌آموختگان، پژوهشگران و کارآفرینان متعهد و مومن
۲. دستیابی، حفظ و توسعه جایگاه پژوهشی و افزایش سهم تولیدات علمی دانشکده در سطح ملی، منطقه‌ای و بین‌المللی
۳. تقویت و توسعه رشته‌های تحصیلات تکمیلی در مقاطع کارشناسی ارشد و دکتری، کاربردی کردن و تجاری‌سازی دستاوردهای علمی و پژوهشی
۴. برخورداری از نیروی انسانی مستعد، بالنده، خلاق، مؤمن و معتقد
۵. توسعه و ارتقای کیفیت خدمات دانشجویی-فرهنگی
۶. بهبود مستمر مدیریت اجرایی و علمی
۷. فراهم آوردن امکانات و تجهیزات سخت‌افزاری و نرم‌افزاری روزآمد
۸. ارتقای همکاری با مراکز علمی در سطح ملی، منطقه‌ای و بین‌المللی
۹. فراهم آوردن منابع مالی پایدار

۱۰. تحقق فرهنگ و معارف اسلامی، تقویت فضایل اخلاقی و ایمان، اشاعه روحیه ایثار و امید به آینده بر پایه‌ی قرآن، مکتب اهل بیت(ع) و ارزش های انقلاب اسلامی

### • ارزش های محوری دانشکده

۱. پاسخگویی به نیازهای علمی جامعه در سطح استانی، ملی و بین المللی
۲. مرجعیت و مقبولیت علمی در تراز جهانی
۳. تلاش مستمر در دانش آفرینی و دانش گستری
۴. کیفیت در ارائه ی خدمات آموزشی، پژوهشی، فناوری و مشاوره‌ای
۵. حفظ کرامت و منزلت نیروی انسانی
۶. عدالت محوری، اعتدالی فرهنگ اسلامی و تقویت روحیه رقابت علمی
۷. توسعه‌ی همکاری های ملی و بین المللی
۸. آزادی در نظریه پردازی علمی
۹. ارتباط هدفمند و مستمر با دانش آموختگان
۱۰. نهادینه کردن روحیه خلاقیت و نوآوری علمی

### ۲- تدوین راهبردهای وظیفه‌ای دانشکده ی مدیریت و اطلاع رسانی پزشکی

بخش وظیفه ای	راهبردهای وظیفه‌ای
ساختاری	۱. بازنگری و اصلاح ساختار کلان و تفصیلی دانشکده
منابع انسانی	۲. ارتقاء و ترویج فرهنگ و روحیه کار موثر
	۳. ارتقاء و ترویج فرهنگ و روحیه همکاری موثر
	۴. ارتقاء و ترویج فرهنگ و روحیه خود کنترلی و خود ارزیابی
	۵. ایجاد نظام شایسته سالاری
	۶. ایجاد نظام توانمند سازی منابع انسانی
	۷. ایجاد و تقویت نظام ارزیابی عملکرد موثر منابع انسانی
	۸. ایجاد و تقویت نظام رفاه و سلامت منابع انسانی
	۹. افزایش میزان رضایت منابع انسانی
	۱۰. استقرار نظام تعالی مدیریت منابع انسانی
	۱۱. ایجاد و تقویت زیر ساخت های لازم برای دستیابی به یک محیط ایمن و دارای حداکثر رفاه

برای ارایه‌ی خدمت	
<p>۱. ایجاد زیر ساخت های لازم برای مشارکت حداکثری در تصمیم سازی ها و تصمیم گیری ها</p> <p>۲. تدوین خط مشی ها و فرایندهای حوزه‌ی مدیریت امور اداری، فناوری اطلاعات و ارتباطات، مدیریت منابع انسانی و مدیریت امور مالی</p>	فرایندهای مدیریت
<p>۱. بهبود فرایند تامین مالی از طریق انعقاد تفاهم نامه های آموزشی، پژوهشی و اجاره فضای فیزیکی دانشکده</p> <p>۲. رعایت انضباط مالی با رویکرد اقتصاد مقاومتی از طریق افزایش کارایی فنی و تخصیصی منابع</p> <p>۳. توسعه‌ی ارتباط دانشکده با صنعت و جامعه</p> <p>۴. تولید و ارایه‌ی فناوری های متناسب با نیازهای جامعه</p>	منابع مالی
<p>۱. تجهیز دانشکده به فناوری های نوین</p> <p>۲. ایجاد زیر ساخت های لازم برای ارایه‌ی خدمات الکترونیکی و آموزش مجازی</p>	فناوری
<p>۱. ساماندهی فضاهای فیزیکی</p>	فضاهای فیزیکی
<p>۱. توسعه ارتباط دانشکده با صنعت و جامعه</p> <p>۲. بهبود و توسعه روابط و تعاملات بین‌المللی دانشکده</p> <p>۳. بازبینی و ارتقای نظام روابط عمومی دانشکده</p>	روابط عمومی و امور بین‌الملل
<p>۱. ایجاد محیط آرام و سالم برای اعضای هیئت علمی، دانشجویان و کارکنان</p> <p>۲. ارتقای سطح کیفی آموزش</p> <p>۳. توسعه برنامه‌های آموزشی متناسب با نیازهای حوزه سلامت</p> <p>۴. توسعه و ارتقای کیفیت سرمایه انسانی</p> <p>۵. تعالی فرهنگی اعضای هیئت علمی</p> <p>۶. بازنگری و بهبود فرآیندهای اجرایی آموزش دانشکده</p>	آموزشی
<p>۱. بازنگری و بهبود فرآیندهای اجرایی پژوهشی دانشکده؛</p> <p>۲. افزایش تولیدات علمی دانشکده؛</p> <p>۳. افزایش کیفیت تولیدات علمی دانشکده؛</p> <p>۴. افزایش کیفیت مجله دانشکده؛</p>	پژوهشی

<p>۵. افزایش دسترسی به منابع اطلاعاتی؛</p> <p>۶. راه‌اندازی و مداومت در نشست‌های علمی دانشکده؛</p> <p>۷. افزایش توانمندی‌های پژوهشی دانشجویان، کارکنان و اعضای هیئت علمی دانشکده؛</p> <p>۸. تقویت، حفظ و یا حذف مراکز تحقیقاتی؛</p> <p>۹. توسعه ارتباط دانشکده با صنعت و جامعه؛</p> <p>۱۰. اطلاع‌رسانی و ایجاد انگیزه در خصوص مشارکت در همایش‌های ملی و بین‌المللی؛</p> <p>۱۱. فعال کردن کمیته تحقیقات دانشجویی دانشکده</p>	
<p>۱. بازنگری و بهبود فرآیندهای اجرایی دانشجویی و فرهنگی دانشکده</p> <p>۲. بهبود وضعیت رفاهی دانشجویان</p> <p>۳. نهادینه سازی روحیه خلاقیت، نوآوری و نشاط آفرینی</p> <p>۴. بهبود کمی و کیفی خدمات راهنمایی و مشاوره</p> <p>۵. بهبود امور فرهنگی، هنری و فوق برنامه</p>	<p>دانشجویی و فرهنگی</p>

### ۳- اهداف عملیاتی و برنامه های عملیاتی (Action Plans) دانشکده

برنامه عملیاتی (Action Plan)	هدف عملیاتی
<p>۱. فعال‌سازی مشارکت اعضای شورای پژوهشی دانشکده؛</p> <p>۲. بازنگری و اصلاح فرآیندهای داوری طرح‌های تحقیقاتی؛</p> <p>۳. بازنگری و اصلاح فرآیندهای داوری کتاب‌های تألیفی و ترجمه‌ای؛</p> <p>۴. تسریع فرآیندهای داوری طرح‌های تحقیقاتی؛</p> <p>۵. تسریع فرآیندهای داوری کتاب‌های تألیفی و ترجمه‌ای؛</p> <p>۶. قبول پذیرش مقاله مستخرج از طرح تحقیقاتی به جای گزارش نهایی جهت تسویه حساب مجریان.</p>	<p>اصلاح فرآیندهای اجرایی پژوهشی دانشکده</p>
<p>۱. افزایش تعداد مقالات اعضای هیئت علمی؛</p> <p>۲. افزایش تعداد مقالات کارکنان و پژوهشگران دیگر دانشکده؛</p>	<p>افزایش کمی و کیفی تولیدات علمی</p>

۳. افزایش تعداد مقالات دانشجویان تحصیلات تکمیلی؛
۴. ایجاد سابق‌ها و مشوق‌های انگیزشی به منظور حصول به موارد فوق (مانند تسریع و تسهیل فرآیند تصویب طرح‌های پژوهشی و جایگزینی پذیرش مقاله به جای گزارش نهایی، اختصاص بودجه بیشتر به طرح‌ها و ...)
۵. افزایش تعداد کتاب‌های اعضای هیئت علمی؛
۶. افزایش تعداد کتاب‌های کارکنان و پژوهشگران دیگر دانشکده؛
۷. ایجاد سابق‌ها و مشوق‌های انگیزشی به منظور حصول به موارد فوق (مانند تسریع و تسهیل فرآیند تصویب کتاب‌ها، تلاش برای حمایت مادی چاپ کتاب، و ...)
۸. افزایش تعداد مقالات همایش‌های داخلی و خارجی اعضای هیئت علمی؛
۹. افزایش تعداد مقالات همایش‌های داخلی و خارجی کارکنان و پژوهشگران دیگر دانشکده؛
۱۰. افزایش تعداد مقالات همایش‌های داخلی و خارجی دانشجویان؛
۱۱. ایجاد سابق‌ها و مشوق‌های انگیزشی به منظور حصول به موارد فوق (مانند اطلاع‌رسانی در خصوص همایش‌ها، تلاش برای حمایت مادی جهت شرکت در همایش‌ها، و ...)
- **نکته ۱:** حصول به این موارد نیازمند همکاری معاونت محترم پژوهشی و فناوری دانشگاه می‌باشد.
  - **نکته ۲:** حصول به موارد دانشجویی نیازمند فعال‌سازی کمیته تحقیقات دانشجویی دانشکده می‌باشد.
۱۲. ارزیابی کیفی تولیدات علمی دانشکده با توجه به شاخص‌های کیفیت پژوهش (مانند کاربردی بودن، سفارشی‌سازی تحقیقات، مشخص بودن ذینفعان، هم‌جهت بودن با اولویت‌های سلامت کشور و استان، تکراری نبودن، داشتن خلاقیت و نوآوری، صحت و دقت از نظر نبود سرقت علمی، وضعیت استنادها و منابع، مشارکت علمی با دیگران، طراحی مطالعه، تناسب و صحت روش‌های آماری و ...)

<ol style="list-style-type: none"> <li>۱. تلاش برای ایندکس کردن مجله دانشکده در ایندکس های معتبر بین المللی؛</li> <li>۲. تلاش برای دو زبانه کردن مجله؛</li> <li>۳. بازنگری و اصلاح فرآیندهای داوری مقالات از نظر کیفی؛</li> <li>۴. بازنگری و اصلاح فرآیندهای داوری مقالات به منظور کوتاه سازی زمان داوری؛</li> <li>۵. داوری و ارزیابی دوره های داوری های صورت گرفته در مقاطع زمانی مختلف؛</li> <li>۶. بررسی توزیع متوازن موضوعی؛</li> <li>۷. بررسی توزیع و انتشار عادلانه مقالات از نویسندگان و سازمان های مختلف؛</li> <li>۸. ارزیابی فعالیت اعضای هیئت تحریریه و بازبینی و جایگزینی احتمالی آنان؛</li> <li>۹. ایجاد امکانات، تجهیزات و نیروی انسانی متخصص لازم برای دفتر مجله.</li> </ol>	<p>افزایش کیفیت مجله دانشکده</p>
<ol style="list-style-type: none"> <li>۱. ایجاد سالن مطالعه دیجیتال در کتابخانه دانشکده؛</li> <li>۲. برگزاری کارگاه های آموزشی جهت استفاده از منابع اطلاعاتی دیجیتال و جدید برای کاربران؛</li> <li>۳. ایجاد امکان مأموریت جهت شرکت کتابداران کتابخانه در کارگاه ها و دوره های آموزشی درون و برون استانی؛</li> <li>۴. تلاش جهت جذب بودجه و امکانات و تجهیزات بیشتر برای کتابخانه؛</li> <li>۵. نیازسنجی از کاربران کتابخانه از نظر منابع اطلاعاتی و ارائه خدمات</li> <li>۶. ارزیابی کتابخانه از نظر نیروی انسانی، مدیریت، موضوعی، خدمات و ...</li> <li>۷. راه اندازی بخش SDI (اشاعه گزینشی و منتخب اطلاعات) جهت اطلاع از تازه های کتابخانه و برنامه های آن.</li> <li>۱. فعال سازی لینک کتابخانه و برنامه های آن در تارنما دانشکده؛</li> </ol>	<p>افزایش کمی و کیفی دسترسی به منابع اطلاعاتی</p>
<ol style="list-style-type: none"> <li>۱. راه اندازی کنفرانس های هفتگی دانشکده با سخنرانی استادان، دانشجویان و سایر پژوهشگران دانشکده؛</li> <li>۲. راه اندازی ژورنال کلاب در گروه های آموزشی با مشارکت معاونت پژوهشی دانشکده در جلسات گروه های آموزشی؛</li> <li>۳. تقویت برگزاری نشست های علم و تجربه توسط کمیته تحقیقات دانشجویی</li> </ol>	<p>راه اندازی و مداومت در نشست های علمی دانشکده</p>

<p>دانشکده به منظور به اشتراک گذاشتن دانش و تجربه افراد صاحب نظر؛</p> <p>۴. برگزاری جلسات ارایه‌ی گزارش سفرهای علمی و همایش‌های داخلی و خارجی؛</p> <p>۵. اعلام و بارگذاری لینک کنفرانس‌های هفتگی و نشست‌های علمی در تارنمای دانشکده به منظور جذب مخاطبان بیشتر؛</p>	
<p>۱. نیازسنجی جهت کارگاه‌های آموزشی مرتبط با پژوهش و تحقیق؛</p> <p>۲. برگزاری کارگاه‌های متعدد و متنوع در این حوزه (مانند روش تحقیق، مقاله-نویسی، تجزیه و تحلیل آماری، نرم‌افزارهای آماری و ...)</p> <p>۳. ارجاع دانشجویان مستعد (به ویژه دانشجویان تحصیلات تکمیلی) به اعضای هیئت علمی و پژوهشگران دیگر دانشکده جهت مشارکت در طرح‌های پژوهشی و کسب تجربه لازم.</p> <p>۲. اعلام و بارگذاری لینک کارگاه‌ها در تارنما دانشکده؛</p>	<p>افزایش توانمندی‌های پژوهشی دانشجویان، کارکنان و اعضای هیئت علمی دانشکده</p>
<p>۱. ارزیابی عملکرد مراکز تحقیقاتی موجود در دانشکده از نظر تولیدات علمی و سایر فعالیت‌هایی که در ارزیابی مراکز تحقیقاتی کشور مد نظر قرار می‌گیرد؛</p> <p>۲. ایجاد بسترهای لازم برای همکاری‌های مشترک مراکز تحقیقاتی با معاونت پژوهشی دانشکده؛</p> <p>۳. حذف مراکز تحقیقاتی دارای رکود علمی.</p> <p>۴. تقویت تارنماهای مراکز تحقیقاتی به منظور جذب مخاطب خارج از دانشکده و دانشگاه.</p>	<p>تقویت و تعدیل مراکز تحقیقاتی</p>
<p>۱. فعال‌سازی بخش ارتباط با صنعت در معاونت پژوهشی دانشکده؛</p> <p>۲. فعال‌سازی بخش ارتباط با صنعت در مراکز تحقیقاتی دانشکده؛</p> <p>۳. اعلام توانمندی‌های پژوهشی دانشکده به صنایع استان؛</p> <p>۴. اعلام توانمندی‌های پژوهشی مراکز تحقیقاتی به صنایع استان؛</p> <p>۵. اعلام توانمندی‌های پژوهشی دانشکده به بیمارستان‌های خصوصی، دولتی و آموزشی استان؛</p>	<p>توسعه ارتباط دانشکده با صنعت و جامعه</p>

<p>۶. اعلام توانمندی‌های پژوهشی مراکز تحقیقاتی به بیمارستان‌های خصوصی، دولتی و آموزشی استان؛</p> <p>۷. اعلام توانمندی‌های پژوهشی دانشکده به سایر سازمانهای مرتبط با سلامت در استان (مانند تأمین اجتماعی، بیمه‌ها و ...)</p> <p>۸. اعلام توانمندی‌های پژوهشی مراکز تحقیقاتی به سایر سازمانهای مرتبط با سلامت در استان (مانند تأمین اجتماعی، بیمه‌ها و ...)</p> <p>۹. اعلام نتایج تحقیقات انجام شده در دانشکده به صنایع و سازمانهای کشوری و استانی (مانند صدا و سیما، استانداری، انتشار در روزنامه‌ها و ...)</p> <p>۱۰. اعلام نتایج تحقیقات انجام شده در مراکز تحقیقاتی به صنایع و سازمانهای کشوری و استانی (مانند صدا و سیما، استانداری، انتشار در روزنامه‌ها و ...)</p> <p>۱۱. فعال‌سازی بخش KTE در دانشکده.</p> <p>۳. اعلام و بارگذاری لینک ارتباط با صنعت در تارنما دانشکده؛</p>	
<p>۴. راه‌اندازی بخش SDI (اشاعه‌گزینی و منتخب اطلاعات) جهت اطلاع از همایش‌های ملی و بین‌المللی مرتبط با رشته‌ها و تخصص‌های دانشکده با همکاری گروه کتابداری و اطلاع‌رسانی پزشکی؛</p> <p>۵. اعلام و بارگذاری لینک همایش‌های ملی و بین‌المللی مرتبط با رشته‌ها و تخصص‌های دانشکده در تارنما دانشکده؛</p> <p>۶. ایجاد امکاناتی جهت شرکت بیشتر پژوهشگران دانشکده در همایش‌های ملی و بین‌المللی (این امر نیازمند همکاری معاونت محترم پژوهشی و فناوری دانشگاه و روابط بین‌الملل دانشگاه است).</p>	<p>اطلاع‌رسانی و ایجاد انگیزه در خصوص مشارکت در همایش‌های ملی و بین‌المللی</p>
<p>۱. ترسیم نمودارهای گردش کار فرآیندهای معاونت و اطلاع‌رسانی به دانشجویان</p> <p>۲. تصمیم‌سازی بهینه درباره مسائل و مشکلات دانشجویان دانشکده بر مبنای اطلاعات و گزارشات واصله</p> <p>۳. افزایش نظارت بر اجرای قوانین و آئین‌نامه‌های دانشجویی و فرهنگی</p> <p>۱. برنامه‌ریزی امور فوق برنامه دانشجویان براساس پرسشنامه علاقمندی دانشجویان</p>	<p>اصلاح فرآیندهای اجرایی دانشجویی و فرهنگی</p>



<p>۲. اجرایی کردن برنامه های پیشنهادی معاونت دانشجویی و فرهنگی وزارت مطبوع و دانشگاه</p> <p>۳. پیشنهاد برنامه های مورد نیاز به شورای فرهنگی دانشگاه</p> <p>۴. تشویق و حمایت از پژوهش های فرهنگی دانشجویی اولویت دار</p> <p>۵. جذب حمایت های مادی و معنوی نهادهای مرتبط در حوزه دانشجویی و فرهنگی نظیر نهاد نمایندگی مقام معظم رهبری در دانشگاه</p> <p>۶. ایجاد ارتباط و همکاری هرچه بیشتر با مراکز، موسسات و نهاد های فرهنگی و انقلابی برای شکوفایی بیشتر فعالیتهای فکری، فرهنگی، هنری</p> <p>۷. برنامه ریزی و اتخاذ راهکارهای مناسب خدمات رسانی به دانشجویان</p> <p>۸. پیگیری مطالبات قانونی دانشجویان</p> <p>۹. جذب همیاری و همفکری های دانشجویان و دریافت نظرات آنان</p> <p>۱۰. برقراری ارتباط و همکاری های مشترک با مراکز و موسسات فرهنگی داخل و خارج از دانشگاه</p> <p>۱۱. تهیه و تصویب چارت سازمانی معاونت دانشجویی و فرهنگی دانشکده متناسب با رشته ها، مقاطع، فعالیت ها و تعداد دانشجویان</p> <p>۱۲. شناسایی حوزه های قابل تفویض به دانشجویان</p>	
<p>۱. پیگیری امور رفاهی دانشجویان نظیر معرفی آنان به اداره رفاه (تخصیص وام های تحصیلی، ضروری، ودیعه مسکن، کار دانشجویی و ...) و اداره امور خوابگاه ها</p> <p>۲. راه اندازی و تجهیز پایون خواهران دانشجو</p> <p>۳. برگزاری نشست هایی با دانشجویان در جهت ارتباط نزدیکتر و ارائه خدمات مطلوب و رفع مشکلات احتمالی</p> <p>۴. نشست های مشترک با شورای صنفی دانشجویان و سعی در حل مشکلات موجود و رسیدن به وضع مطلوب</p> <p>۵. جستجوی تدابیر و شیوه های جدید جذب مشارکت و منابع مالی، رفاهی برای دانشجویان</p> <p>۶. ایجاد بسترهای مناسب کار دانشجویی و نظارت بر حسن انجام کار و پرداخت ها</p> <p>۷. شناسایی دانشجویان توانمند و اصلح و فعال برای همکاری پاره وقت</p> <p>۸. ارتباط موثر با ادارات دانشجویی، فرهنگی، صندوق رفاه و شاهد و ایثارگر و</p>	<p>بهبود وضعیت رفاهی دانشجویان</p>

...	
<p>۱. تقویت و تجهیز تشکلهای و کانون های دانشجویی موجود و تلاش برای عضویت حداکثری دانشجویان در آنها</p> <p>۲. بهبود نظارت و پشتیبانی از فعالیت های تشکلهای و کانونهای دانشجویی به منظور ایجاد روحیه نشاط و تقویت حس تعاون و همکاری</p> <p>۳. برگزاری دوره های رشد خلاقیت و شکوفایی استعدادهای دانشجویان و فراهم سازی زمینه تولیدات فرهنگی آنان ( فیلم، نشریات، تئاتر و ...)</p> <p>۴. برگزاری جلسات نقد فیلم، معرفی فناوریهای نوین و ...</p> <p>۵. زمینه سازی در جهت آشنایی دانشجویان و ارتباط آنان با اندیشمندان و فرزندانگان جامعه</p> <p>۶. پاسخگویی به نیازهای متنوع و رشد خلاقیت های فرهنگی دانشجویان</p> <p>۷. برگزاری برنامه هایی نظیر گشت ها و بازدیدهای هفتگی و ماهیانه</p> <p>۸. کمک به رشد و تقویت نشاط علمی و دینی دانشجویان و حمایت از فعالیت های جمعی و خودجوش از طریق مشارکت حداکثری آنان در فعالیت ها</p> <p>۹. برگزاری نشست های هفتگی علم و تجربه</p> <p>۱۰. تشویق دانشجویان به نوآوری های دانشجویی و فرهنگی و تقدیر از نوآوری ها</p> <p>۱۱. انتشار و توسعه نشریات دانشجویی و بهبود کیفیت محتوای آنها</p> <p>۱۲. برگزاری نمایشگاه هایی از محصولات، نوآوری ها و خلاقیت های دانشجویان</p> <p>۱۳. احیاء تریبون آزاد</p>	<p>نهادینه سازی روحیه خلاقیت، نوآوری و نشاط آفرینی</p>
<p>۱. تدوین و پیشنهاد اصول مشاوره دانشجویان متناسب با نیازهای دانشکده</p> <p>۲. حمایت از دانشجویان در شناخت خود و کسب بینش واقعی از خود</p> <p>۳. حمایت از دانشجویان در برخورد با مشکلات حال و آینده</p> <p>۴. آموزش مهارت های تصمیم گیری موفق به دانشجویان</p> <p>۵. گسترش خدمات اطلاع رسانی و کمک به دانشجویان در زمینه های اجتماعی، عاطفی، روحی روانی، تحصیلی، ازدواج، شخصیتی و تربیتی</p> <p>۶. تقویت آرامش دانشجویان به منظور غلبه بهتر بر اضطراب امتحان</p> <p>۷. آموزش روش های غلبه بر اضطراب اجتماعی به دانشجویان</p>	<p>بهبود خدمات راهنمایی و مشاوره</p>

<p>۸. تقویت تمرکز حواس و یادگیری بهتر در دانشجویان</p> <p>۹. راهنمایی دانشجویان برای غلبه بر استرس</p> <p>۱۰. افزایش ساعات حضور مشاور دانشجویی</p> <p>۱۱. گسترش خدمات مشاوره ای دانشجویان در زمینه حل مشکلات فردی و گروهی دانشجویان</p> <p>۱۲. برگزاری کارگاه های آموزشی ارتباط موثر میان فردی برای اساتید و دانشجویان</p> <p>۱۳. برگزاری کارگاه های آموزشی شیوه های شناسایی دانشجویان در معرض خطر برای اساتید</p>	
<p>۱. برگزاری کلاسها و کارگاههای آموزشی تقویت بنیه مذهبی و فرهنگی دانشجویان</p> <p>۲. برگزاری اردوهای داخل استانی دو بار در هر ترم</p> <p>۳. برگزاری مسابقات ورزشی در سطح دانشکده</p> <p>۴. ایجاد هماهنگی و همسویی بین تمامی تشکلهای فعال دانشجویی</p> <p>۵. تلاش برای زمینه سازی مشارکت دانشجویان در تصمیم گیری و اجرای فعالیت های فرهنگی و فوق برنامه</p> <p>۶. فراهم آوردن تسهیلات گسترش و تعمیم فعالیت های فرهنگی و فوق برنامه</p> <p>۷. ترغیب دانشجویان به شرکت در برنامه های فرهنگی و هنری</p> <p>۸. مطالعه، بررسی و شناسایی کمبودها و معضلات فرهنگی، نیازهای فکری و عقیدتی مخاطبان، شناخت زمینه ها و علل آسیب پذیری و چاره اندیشی در مورد حل مشکلات پیش رو</p> <p>۹. فراهم آوری تسهیلات آشنایی دانشجویان با مظاهر تمدن و فرهنگ دینی و ملی</p> <p>۱۰. زمینه سازی برای آشنایی دانشجویان و برقراری ارتباط ایشان با نهادها و موسسات علمی، فرهنگی و هنری</p> <p>۱۱. کمک به تشکیل و تقویت هسته ها و کانون های فرهنگی، هنری و اجتماعی و حمایت و پشتیبانی از آنها</p> <p>۱۲. تلاش در جهت برگزاری مراسم مختلف فرهنگی، مذهبی، سیاحتی و...</p> <p>۱۳. برگزاری برنامه های فرهنگی و هنری برای اوقات فراغت دانشجویان</p> <p>۱۴. نظارت بر نشریات دانشجویی، تشکل های اسلامی و کانون های علمی،</p>	<p>بهبود امور فرهنگی، هنری، تربیت بدنی و فوق برنامه</p>

## فرهنگی و هنری

۱۵. تلاش در راستای ایجاد هماهنگی‌ها، انسجام و وحدت بین تشکلهای و نهادهای فرهنگی فعال دانشجویی
۱۶. توسعه و گسترش فعالیت‌های ورزشی و جذب حداکثری امکانات و منابع ورزشی و... از طریق ادارات و سازمانهای مربوطه
۱۷. برگزاری مراسم‌ها، جشن‌ها، جشنواره‌ها، یادبودها به مناسبت‌های مناسبت‌های مختلف به ویژه روز دانشجو و استاد
۱۸. اطلاع‌رسانی سریع و دقیق جهت شرکت دانشجویان در جشنواره‌ها و مسابقات
۱۹. بهسازی و تجهیز نمازخانه دانشکده
۲۰. فراهم آوردن زمینه و ترغیب دانشجویان و اساتید به حضور در صحنه‌های، سیاسی، فرهنگی و هنری جامعه
۲۱. آشنا سازی دانشجویان با حقوق، وظایف، مقررات و آئین نامه‌های دانشجویی و تشویق آنان به قانونمندی
۲۲. شناسائی معضلات فرهنگی دانشجویان دانشکده، نیازهای فکری و عقیدتی آنها، زمینه‌ها و علل آسیب‌پذیری و چاره‌اندیشی در مورد راه حل‌ها
۲۳. انتشار و توسعه نشریات دانشجویی فرهنگی
۲۴. راه‌اندازی کلوپ‌های کالاهای فرهنگی در دانشکده
۲۵. توسعه و ترغیب فعالیت‌های ورزشی، برگزاری مسابقات و شرکت در المپیادهای ورزشی
۲۶. برگزاری نشست‌های صمیمانه و مشترک دانشجویان و اساتید هر گروه
۲۷. برگزاری کارگاه‌های آموزشی نقد منصفانه

- |   |                              |
|---|------------------------------|
| ۷. مطالعه و پژوهش به منظور ارتقای فعالیت‌های فرهنگی و منزلت اقشار دانشکده             | تکریم و ارتقای منزلت انقلابی |
| ۸. توسعه کانونها و تشکلهای فرهنگی، هنری، و ورزشی                                      | دانشجویان و کارکنان براساس   |
| ۹. ترویج همکاری و مشارکت اساتید و دانشجویان در برنامه‌های علمی، مذهبی، تفریحی و ورزشی | هنجارهای فرهنگ بومی دینی     |
| ۱۰. تقویت مشارکت و همکاری دانشجویان در فعالیت‌های فرهنگی و اجرایی                     |                              |
| ۱۱. ساماندهی و گسترش نشریات فرهنگی - علمی   |                              |
| ۱۲. معرفی دانشمندان و اندیشمندان علمی و فرهنگی کشور                                   |                              |

<p>۱۳. تشکیل کانونهای ترویج فرهنگ دینی</p> <p>۱۴. برگزاری همایشها و سمینارهای فرهنگی و دینی</p> <p>۱۵. همکاری بین دانشکده و حوزه های علمیه</p>	<p>اعتلای معرفت و بصیرت دینی</p>
<p>۱۰. احیاء کمیته دانشجویی امر به معروف و نهی از منکر در دانشکده</p> <p>۱۱. فراهم آوردن زمینه و ترغیب دانشجویان و اساتید به حضور در صحنه های مختلف علمی، سیاسی و فرهنگی جامعه</p> <p>۱۲. تقویت پیوند با حوزه علمیه</p> <p>۱۳. تقویت مرکز مشاوره در راستای بهبود عملکرد فرهنگی</p> <p>۱۴. قدرشناسی منطقی و قانونمند از دانشجویان و اساتید متفکر در عرصه فرهنگ</p> <p>۱۵. اشاعه روحیه امید به آینده بر پایه قرآن و مکتب اهل بیت (ع) و ارزشهای انقلابی اسلامی جمهوری اسلامی ایران</p> <p>۱۶. برگزاری نشستهای سیاسی و فرهنگی</p> <p>۱۷. تهیه بروشور و نشریات در زمینه های تاریخی، تمدن، هنر، و زبان کشور</p> <p>۱۸. ترویج و اشاعه روحیه انقلابی و ایثار و فداکاری در راه اسلام و نظام جمهوری اسلامی با برپایی نمایشگاهها، انتشار مقالات، و نمایش فیلم و ...</p>	<p>تقویت هویت ملی و نهادینه سازی ارزشهای انقلاب اسلامی و اشاعه روحیه ایثار و امید به آینده</p>
<p>۱. بازسازی و تعمیر فضاها موجود</p> <p>۲. بازتوزیع فضاهای دانشکده</p>	<p>بهبود سرانه فضای فیزیکی دانشکده</p>
<p>۱. برنامه ریزی جذب کارکنان از دانشکده های دیگر</p> <p>۲. ساماندهی تامین نیروی انسانی خدماتی شرکت های خصوصی</p>	<p>جذب کارکنان توانمند و متخصص و مومن و معتقد به نظام مقدس جمهوری اسلامی و اصل مترقی ولایت مطلقه فقیه</p>
<p>۱. هدف گذاری، نیازسنجی و برنامه ریزی مستمر آموزشی کارکنان</p> <p>۲. برگزاری دوره های و کارگاه های آموزشی تدوین شده</p>	<p>افزایش توانمندی های حرفه ای کارکنان</p>
<p>۱. اصلاح ساختار پرداخت اضافه کار کارکنان دانشکده</p> <p>۲. ایجاد فضای فیزیکی کاری مناسب برای کارکنان</p> <p>۳. برنامه ریزی مسیر ترقی شغلی کارکنان</p> <p>۴. متناسب سازی مشاغل با شاغلین</p> <p>۵. راه اندازی واحد سلامت کارکنان</p> <p>۶. افزایش مسایل رفاهی کارکنان</p>	<p>افزایش رضایت شغلی کارکنان</p>

<p>۷. تامین يك محیط ایمن کاری برای کارکنان</p>	
<p>۱. بازنگری در شاخص ها و استانداردهای ارزیابی عملکرد کارکنان ۲. بازخورد مستمر نتایج ارزیابی عملکرد به کارکنان</p>	<p>بهبود نظام ارزیابی عملکرد کارکنان</p>
<p>۱. بهینه سازی، طراحی مجدد و مستند سازی فرایندها و فعالیت های اداری و مالی ۲. اصلاح ساختار سازمانی دانشکده</p>	<p>افزایش کارایی سازمانی دانشکده</p>
<p>۱. بازنگری و اصلاح نظام تصمیم گیری دانشکده ۲. افزایش مشارکت کارکنان ۳. اجرای طرح تکریم ارباب رجوع به منظور افزایش رضایت آنان ۴. رعایت انضباط مالی با رویکرد اقتصاد مقاومتی از طریق افزایش کارایی فنی و تخصیصی منابع</p>	<p>افزایش اثربخشی سازمانی دانشکده</p>
<p>۱. تهیه استانداردهای بین المللی به منظور تامین تجهیزات ۲. تامین تجهیزات بر اساس استانداردهای تهیه شده</p>	<p>توسعه امکانات و تجهیزات سخت افزاری</p>
<p>۱. تجهیز دانشکده به فناوری های نوین در زمینه آموزش، پژوهش و امور اداری- مالی ۲. دسترسی دانشجویان، اعضای هیئت علمی و کارکنان به فن آوری اطلاعات ۳. ایجاد و توسعه نظام های پشتیبانی تصمیم گیری در دانشکده نظیر MIS ۴. استفاده از فناوری اطلاعات در فرایندهای آموزشی، پژوهشی، اداری و مالی و دانشجویی- فرهنگی</p>	<p>توسعه امکانات و تجهیزات نرم افزاری</p>
<p>۱. طراحی ساختار و فرایندهای واحد روابط بین الملل دانشکده ۲. جذب و بکارگیری نیروی انسانی متخصص در واحد روابط بین الملل ۳. برگزاری دوره های آموزشی حرفه ای برای نیروی انسانی واحد روابط بین الملل</p>	<p>ارتقای توانمندی روابط بین المللی دانشکده</p>

<p>۴. رایزنی به منظور تسهیل در قوانین و مقررات روابط بین الملل با سایر مراکز علمی معتبر</p>	
<p>۱. طراحی و برگزاری دوره‌های تخصصی مبتنی بر نیاز صنعت  ۲. طراحی و برگزاری آموزش‌های کوتاه‌مدت کاربردی  ۳. ایجاد و توسعه آموزش‌های مجازی  ۴. توسعه دوره‌های آموزشی نیمه حضوری</p>	<p>افزایش درآمدهای آموزشی دانشکده</p>
<p>۱. شناسایی و جذب کمک‌های مالی موسسات، نهادها و سازمان‌های بین‌المللی  ۲. شناسایی و جذب کمک‌های مردمی و خیرین در توسعه کمی دانشکده  ۳. رایزنی برای جذب منابع مالی از مراجع ذیصلاح  ۴. اجاره فضاهای آموزشی دانشکده</p>	<p>افزایش جذب کمک‌های مالی</p>
<p>۱. رایزنی با مراکز صنعتی و سازمان‌ها به منظور جلب همکاری‌های پژوهشی  ۲. رایزنی با مراکز بهداشتی درمانی برای جلب همکاری‌های پژوهشی  ۳. شناسایی حوزه‌های علمی درآمدزا به منظور ایجاد مراکز مطالعاتی و تحقیقاتی</p>	<p>افزایش درآمدهای پژوهشی دانشکده</p>
<p>۱. بازسازی و تعمیر فضاها موجود  ۲. بازتوزیع فضاهای دانشکده</p>	<p>توسعه و بهبود فضاهای آموزشی</p>
<p>۱. اجرای مدیریت نگهداشت تجهیزات آموزشی</p>	<p>افزایش بهره‌وری از وسایل و تجهیزات آموزشی</p>
<p>۱. نیازسنجی و برگزاری دوره‌های آموزشی در زمینه‌های ارتباطی، رایانه‌ای، شیوه‌های نوین تدریس و غیره  ۲. تسهیل استفاده اعضای هیئت علمی از فرصت مطالعاتی  ۳. تقویت و فعال‌سازی هسته EDO</p>	<p>ارتقای سطح توانمندی‌های اعضای هیئت علمی</p>

<p>۱. نظارت مستمر بر وضعیت تحصیلی دانشجویان</p> <p>۲. شناسایی دانشجویان در معرض آسیب و معرفی به واحد مشاوره</p>	<p>پایش وضعیت تحصیلی دانشجویان و کمک به پیشرفت تحصیلی آنان</p>
<p>۱. شناسایی رشته و گرایش های جدید</p> <p>۲. شناسایی رشته ها و گرایش های موجودی که نیاز به اصلاح و بازنگری دارند</p> <p>۳. حذف رشته ها و گرایش های غیر ضروری</p> <p>۴. بازنگری واحدهای درسی غیر ضروری</p>	<p>بررسی و پیشنهاد بازنگری و اصلاح سرفصل دروس با توجه به نیازهای روز جامعه</p>
<p>۱. بررسی تطبیقی رشته های جدید در سطح دانشکده های معتبر بین المللی</p> <p>۲. راه اندازی رشته ها و گرایش های جدید</p>	<p>ایجاد رشته ها و گرایش های جدید با تأکید بر دوره های تحصیلات تکمیلی</p>
<p>۱. طراحی دوره های آموزشی جدید</p> <p>۲. شناسایی مراکز علمی معتبر بین المللی</p> <p>۳. تنظیم تفاهم نامه همکاری مشترک</p> <p>۴. اخذ مجوز از مراجع ذیصلاح</p> <p>۵. اجرای دوره آموزش های مشترک با مراکز مزبور</p>	<p>افزایش برگزاری دوره های آموزشی جدید مشترک با مراکز علمی معتبر بین المللی</p>
<p>۱. بررسی تطبیقی رشته ها و گرایش های جدید بین رشته ای در دانشکده های معتبر بین المللی</p> <p>۲. امکان سنجی ایجاد رشته ها و گرایش های شناسایی شده</p> <p>۳. راه اندازی رشته ها و گرایش های بین رشته ای</p>	<p>ایجاد و تقویت همکاری های بین رشته ای</p>
<p>۱. نظارت بر اجرای دقیق مقررات آموزشی</p>	<p>حرکت به سمت آموزش پاسخ گو</p>
<p>۱. تهیه استانداردهای بین المللی و ملی به منظور اصلاح هرم اعضای هیئت علمی</p> <p>۲. جذب اعضای هیئت علمی بر اساس استانداردهای تهیه شده</p>	<p>برنامه ریزی در جهت توسعه و اصلاح هرم اعضای هیئت علمی</p>
<p>۱. بازنگری در شاخص های جذب و استخدام اعضای هیئت علمی</p> <p>۲. برنامه ریزی جذب اعضای هیئت علمی دانش آموخته از دانشکده های معتبر داخلی و خارجی</p>	<p>تأمین و تربیت سرمایه انسانی شایسته، کارآمد، متعهد و متخصص</p>



<p>۳. دعوت به همکاری اساتید ممتاز از دانشکده‌های داخل و خارج کشور به صورت وابسته (Visiting professor)</p> <p>۴. گزینش ویژه علمی و عمومی جهت جذب اعضای هیئت علمی مستعد، بالنده، خلاق و مومن و متعهد به انقلاب، نظام جمهوری اسلامی و اصل مرفعی ولایت مطلقه فقیه و لزوم استمرار در صلاحیت های علمی و عمومی</p>	
<p>۱. بازنگری در شاخص‌ها و استانداردهای ارزیابی عملکرد اعضای هیئت علمی</p> <p>۲. بازخورد مستمر نتایج ارزیابی عملکرد به اعضای هیئت علمی</p> <p>۳. ارزیابی و ممیزی مستمر اعضای هیئت علمی در جذب و نگهداری بر اساس قوانین و مقررات مربوطه</p>	<p>بهبود نظام ارزیابی عملکرد آموزشی اعضای هیئت علمی</p>
<p>۱. واگذاری دفتر کار اختصاصی به اعضای هیئت علمی</p> <p>۲. برخورداری از تجهیزات اداری مناسب</p> <p>۳. رایزنی جهت افزایش حقوق و مزایای اعضای هیئت علمی</p> <p>۴. افزایش امکانات رفاهی اعضای محترم هیئت علمی</p> <p>۵. مشارکت دادن اعضای هیئت علمی در تصمیم‌گیرهای مهم</p> <p>۶. افزایش میزان احترام به حقوق انسانی اعضای هیئت علمی</p> <p>۷. ایجاد محیط آرام و سالم برای اعضای هیئت علمی</p> <p>۸. بهبود روابط صمیمانه بین دانشجویان و اساتید</p>	<p>تقویت انگیزه و تأمین رضایت شغلی اعضای هیئت علمی</p>